



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

LEGGE REGIONALE EMILIA ROMAGNA N° 16/1995 ART.4

**“CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE
ECONOMICA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI
REGIONALI”**

SCHEDA SINTETICA DEL PROGETTO



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

1. PRODOTTO OGGETTO DI PROMOZIONE

Mortadella Bologna: prodotto tipico a denominazione di origine riconosciuta legalmente, ovvero IGP iscritta nei registri creati ed aggiornati ai sensi degli Artt. 11 e 22 del Reg.(UE) n. 1151/2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio

2. TIPOLOGIA DI RICHIEDENTE

Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna: Consorzio di tutela della denominazione di origine riconosciuta ai sensi del Reg.(UE) n. 1151/2012

3. DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI

ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI INFORMATIVI CON DEGUSTAZIONE GRATUITA

Il Consorzio, al fine di perseguire gli obiettivi di favorire la conoscenza e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP intende realizzare 4 seminari informativi con degustazione gratuita rivolta ai consumatori presso la Fabbrica trasparente di Mortadella Bologna, nel parco del cibo FICO, a Bologna.

Un allestimento realizzato per l'occasione nello spazio adiacente la Fabbrica di Mortadella Bologna potrà ospitare gli appuntamenti menzionati; prevederanno una parte di degustazione guidata e avranno lo scopo di elevare il valore percepito del prodotto facendo acquisire competenze specifiche agli spettatori attraverso un momento di formazione e approfondimento.

Il format prevederà una parte didattico/narrativa – volta a raccontare storia, peculiarità e racconti legati alla Mortadella Bologna – ed una di ricettazione – volta ad esaltare la versatilità di questa eccellenza del Made in Italy.

I seminari informativi avranno anche carattere mediatico e in particolare coinvolgeranno il Media digitale: si ipotizza lo sviluppo di un piano editoriale “ad hoc” sui canali social del Consorzio che, attraverso la pianificazione di annunci pubblicitari sui contenuti prodotti, cercherà di promuovere i seminari informativi e così incentivare la partecipazione di un vasto numero di consumatori.

Attraverso le pagine social del Consorzio – Facebook (Mortadella Bologna) ed Instagram (@mortadellabologna) – verranno inoltre raccontati i momenti salienti dei seminari informativi e, per permettere un'ampia fruizione a posteriore dei contenuti, verranno create delle clip video veicolate su social e web.



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Il contributo richiesto di 17.500 € (pari al 70% di una spesa complessiva di 25.000 €) sarà volto a coprire i costi di affitto dello spazio per i seminari e di allestimento dello stesso, nonché le spese per le pubblicazioni che annunciano i seminari sui Media elettronici del Consorzio.

