

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "THE PINK MUSIC EXPERIENCE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna** con sede in Milanofiori - Strada 4 - Palazzo Q8 - 20089 Rozzano - Milano. C.F. e P.IVA: 13459020155

2. Soggetto associato

Società associata è RADIO DIMENSIONE SUONO S.P.A. con sede in Via Pier Ruggero Piccio n. 55 - 00136 Roma. Partita IVA: 01220901001 - Codice Fiscale: 03637790589

3. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i maggiorenni che, nel periodo promozionato, si registreranno sul sito dedicato all'iniziativa e aderiranno al servizio di newsletter della società promotrice.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 21 Giugno al 24 Ottobre 2023.

La presente iniziativa si suddivide in 3 periodi di partecipazione:

- 1° periodo: dal 21 giugno al 30 luglio 2023. Estrazione entro il 4 agosto 2023;
- 2° periodo: dal 31 luglio al 24 settembre 2023. Estrazione entro il 30 settembre 2023;
- 3° periodo: dal 25 settembre al 24 ottobre 2023. Estrazione entro il 27 ottobre 2023.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Mortadella Bologna IGP ed il servizio promozionato è il servizio di newsletter della società promotrice.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare l'iscrizione al servizio di newsletter e la conoscenza del Club Mortadella Bologna.

7. Modalità di partecipazione

Per prendere parte alla presente iniziativa, i destinatari del concorso dovranno:

- Accedere alla landing page dedicata <https://mortadellabologna.com/consorzio/il-club/>
- Completare il form di registrazione con i propri dati personali richiesti;
- Selezionare una città tra Milano e Roma;
- Confermare la registrazione

Confermata la partecipazione il partecipante prenderà parte all'estrazione dei premi in base al periodo in cui ha portato a termine la procedura di registrazione al concorso.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun partecipante potrà partecipare al concorso una sola volta: partecipazioni plurime saranno bloccate dal sistema.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Sulla base del giorno in cui il partecipante avrà portato a termine la procedura di registrazione e partecipazione al concorso, tra tutte le partecipazioni pervenute nel periodo, sarà effettuata l'estrazione dei vincitori e delle riserve come

di seguito dettagliati. Le estrazioni avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data sopra riportata. L'assegnazione avverrà come segue:

- Entro il 4 agosto 2023 saranno estratti **4 vincitori e 8 riserve** (due per ciascun vincitore) così ripartiti:
 - o 2 vincitori tra tutti coloro che avranno selezionato "Milano" in fase di partecipazione;
 - o 2 vincitori tra tutti coloro che avranno selezionato "Roma" in fase di partecipazione;
- Entro il 30 settembre 2023 saranno estratti **4 vincitori e 8 riserve** (due per ciascun vincitore) così ripartiti:
 - o 2 vincitori tra tutti coloro che avranno selezionato "Milano" in fase di partecipazione;
 - o 2 vincitori tra tutti coloro che avranno selezionato "Roma" in fase di partecipazione;
- Entro il 27 ottobre 2023 saranno estratti **4 vincitori e 8 riserve** (due per ciascun vincitore) così ripartiti:
 - o 2 vincitori tra tutti coloro che avranno selezionato "Milano" in fase di partecipazione;
 - o 2 vincitori tra tutti coloro che avranno selezionato "Roma" in fase di partecipazione;

Ad ogni vincitore estratto verrà assegnata una coppia di biglietti "RDS Experience".

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
RDS EXPERIENCE (coppia di biglietti)	12	€ 300,00	€ 3.600,00
TOTALE			€ 3.600,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3.600,00 (iva Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Il premio "RDS Experience" consiste in una coppia di biglietti per accedere ad uno dei concerti che si terranno presso il Mediolanum Forum di Assago ed il Palazzetto dello Sport di Roma durante il periodo Settembre – Dicembre 2023.

Il vincitore del premio, ricevuta comunicazione di vincita, dovrà fornire accettazione del premio secondo le modalità previste nell'email di vincita. Nello specifico dovrà:

- compilare il modulo di accettazione premio ricevuto via e-mail inserendo:
 - o Nome e cognome dei fruitori del premio (Fruitore1 e Fruitore2)
 - o Selezionare 3 concerti a scelta tra quelli proposti
- Inviare il modulo di accettazione premio all'indirizzo presente sul modulo di accettazione.

Il personale incaricato, ricevuta accettazione del premio, verificherà con il soggetto associato la disponibilità per 1 delle 3 preferenze espresse dal vincitore. Al vincitore verrà comunicato il concerto e saranno forniti tutti i dettagli per il ritiro dei biglietti direttamente il giorno dell'evento presso la cassa accrediti.

Il premio sarà fruibile esclusivamente nella data in cui è previsto il concerto. Il ritiro della coppia di biglietti dovrà essere effettuato dal nominativo individuato come vincitore o suo delegato il giorno dell'evento secondo le indicazioni che verranno fornite con la notifica della vincita.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente o tramite email ai recapiti forniti in fase di partecipazione.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita esprimendo le proprie preferenze di concerto, si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social, con comunicazione sui giornali ed attraverso il proprio sito istituzionale.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.mortadellabologna.com

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, Città del Vaticano.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Antoniano onlus - via Guinizelli 3, 40125 Bologna (Bo). C.F. 01098680372.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "The Pink Music Experience". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail infom@mortadellabologna.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infom@mortadellabologna.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

6 giugno 2023

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**