

LINEE GUIDA

PER LA PRESENTAZIONE DI UN' OFFERTA PER SERVIZI DI IDEAZIONE, CONSULENZA E PROPOSTA DI STRATEGIA PER LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CROSS MEDIALE DEL CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Contesto

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna è un ente a carattere volontario e senza fini di lucro; il suo scopo istituzionale è la tutela, la valorizzazione e la cura generale degli aspetti relativi alla Mortadella Bologna, salume che ha ottenuto il riconoscimento IGP con Reg (CE) 1549/98 della Commissione Europea.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito il 1° giugno 2001 e ad oggi riunisce 27 aziende, che nel 2019 hanno prodotto più del 96% della Mortadella Bologna certificata IGP. Beneficiano comunque delle attività svolte dal Consorzio tutte le aziende produttrici, anche quelle non consorziate.

Dal 2001 il Consorzio svolge, in Italia e all' estero, numerose attività di promozione e comunicazione rivolte prevalentemente al consumatore finale, quali: campagna stampa e TV, Public Relations, Campagna digital anche sui principali social network, eventi (partecipazione ad eventi collettivi organizzati da enti pubblici e organizzazione diretta di eventi).

Le linee guida

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna (di seguito Consorzio) stila queste linee guida per fornire maggiori informazioni alle agenzie che vorranno presentare la propria offerta per l'ideazione, consulenza e proposta di strategia della nuova campagna di comunicazione cross-mediale.

Le agenzie interessate devono richiedere all' email infom@mortadellabologna.com il "Brief per la nuova campagna di comunicazione cross-mediale" e sono invitate a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno di questo documento e del brief stesso.

Le agenzie dovranno presentare una strategia, con minimo due proposte creative declinate sui Media indicati nel brief, orientata al mercato e al target, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi e coerente con la durata prevista e le risorse finanziarie messe a disposizione.

Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell' ideazione, consulenza e proposta di strategia per la nuova campagna di comunicazione cross-mediale. In particolare deve riguardare:

- l'ideazione creativa del visual della campagna, declinato sui diversi mezzi di comunicazione: TV, Digital, ADV stampa, Brochure, Bandierine, Fascette per prodotto, ecc...;
- proposta di media mix, di tempistiche di attivazione, di risultati previsti anche in termini di impatto che sintetizzino il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti sempre in costante coordinamento con il Consorzio;
- lo sviluppo progettuale e lo svolgimento delle attività concordate, a partire dalla sottoscrizione del contratto e in coordinamento con il Consorzio.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento.

Modalità di esecuzione

L'Agenzia scelta dovrà disporre, per la durata del contratto, di un Gruppo di lavoro incaricato di gestire e attuare l'intero progetto. Tutte le attività del Gruppo di lavoro dovranno essere concordate, condivise e preventivamente approvate dal Consorzio, secondo tempistiche professionalmente accettabili.

L'agenzia scelta dovrà garantire che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche e per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con il Consorzio.

Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con l'Agenzia scelta potrà avvenire mediante modalità differenti: contatti telefonici, riunioni, videochiamate, corrispondenza via email, condivisione e scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online.

Incontri conoscitivi, documentazione da fornire e modalità di presentazione delle proposte

Per approfondire le necessità del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna sarà possibile concordare incontri conoscitivi anche mediante sistemi di videoconferenza.

L'offerta presentata dovrà contenere la seguente documentazione:

- Presentazione dell'Agenzia con case history
- Proposta di progetto
- Offerta economica dettagliata
- Dichiarazione che l'agenzia adempie regolarmente a tutti gli obblighi di legge in materia contributiva, previdenziale, assicurativa e di sicurezza sui luoghi di lavoro (DURC)

Si specifica che resterà in carico al Consorzio l'attivazione di contratti diretti con le concessionarie Media e la conduzione della trattativa per l'acquisto degli spazi.

L'offerta economica dovrà comprendere le seguenti voci, che dovranno essere quotate individualmente:

- Ideazione del visual creativo della campagna;
- Realizzazione dell'adv suddiviso per ogni canale di comunicazione (anche mediante range di spesa);
- Fee di agenzia, con specifica di ciò che include, suddividendo ad esempio attività di consulenza, sviluppo della strategia di comunicazione, gestione delle singole attività di promozione escluso il costo per l'acquisto degli spazi pubblicitari.

Le agenzie interessate dovranno far pervenire le proprie proposte all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) mortadellabologna@promopec.it entro e non oltre il giorno 13 dicembre 2020.

I progetti ricevuti saranno liberamente valutati dal Consorzio entro il 16 gennaio 2021. Successivamente verrà individuata l'Agenzia che, ad insindacabile giudizio del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna, verrà ritenuta, sia sotto il profilo economico, tecnico e di esperienza, idonea a svolgere l'incarico. All'Agenzia così individuata verrà sottoposto un apposito contratto da sottoscrivere. Solo con la sottoscrizione del contratto l'incarico verrà conferito.

Tutte le Agenzie che avranno presentato l'offerta verranno comunque informate delle decisioni assunte dal Consorzio.

Avvio della campagna

La campagna di comunicazione cross-mediale potrebbe indicativamente partire a febbraio 2021.

Altre informazioni

Per qualsiasi ulteriore informazione e chiarimento, contattare la Dott.ssa Lidia Romagnuolo all'email romagnuolo@mortadellabologna.com e infom@mortadellabologna.com.

Trattamento dei dati

Ciascuna Parte si impegna, in qualità di autonomo Titolare, a trattare le informazioni qualificabili come "dato personale" nel pieno rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento al Regolamento n. 2016/679 ("GDPR"), al D. Lgs. 196/2003 come da ultimo novellato e ad ogni altra norma applicabile.