

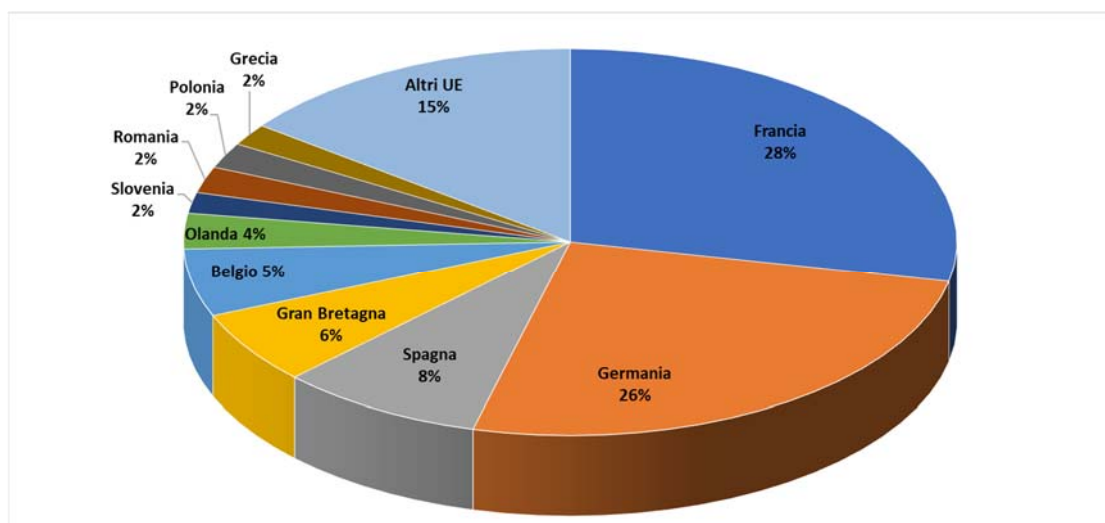
COMUNICATO STAMPA

Mortadella Bologna IGP: Export in crescita

La Mortadella Bologna IGP è sempre più apprezzata all'estero. Nel 2019 ha registrato un incremento del 20% delle esportazioni

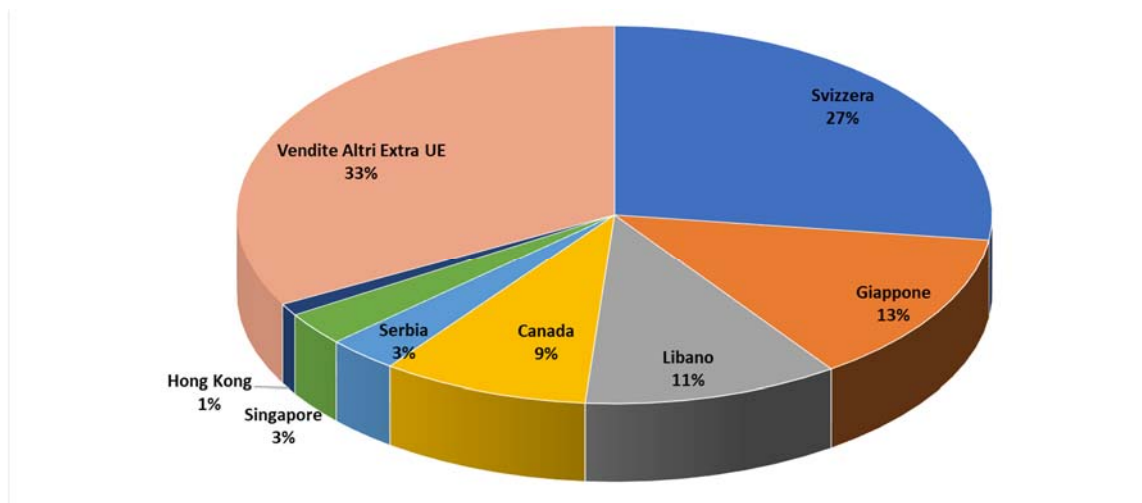
Milano, 16 marzo 2020 – La Mortadella Bologna IGP, rinomata per il suo profumo inconfondibile, intenso e leggermente speziato, continua a crescere, soprattutto all'estero. Nel 2019 **la quota export** è passata infatti dal 16% al **18% del totale venduto** (32 milioni di kg.). E **l'incremento delle vendite all'estero è stato del 20%** confermando la UE come il principale mercato di riferimento con una **quota pari al 94%** del totale esportazioni. In particolare, ai primi due posti si confermano **Francia** e **Germania**, con un aumento dei consumi per quest'ultima del **24%**, seguiti da Spagna con un aumento delle vendite del 16% e Gran Bretagna con un + 8%.

UE



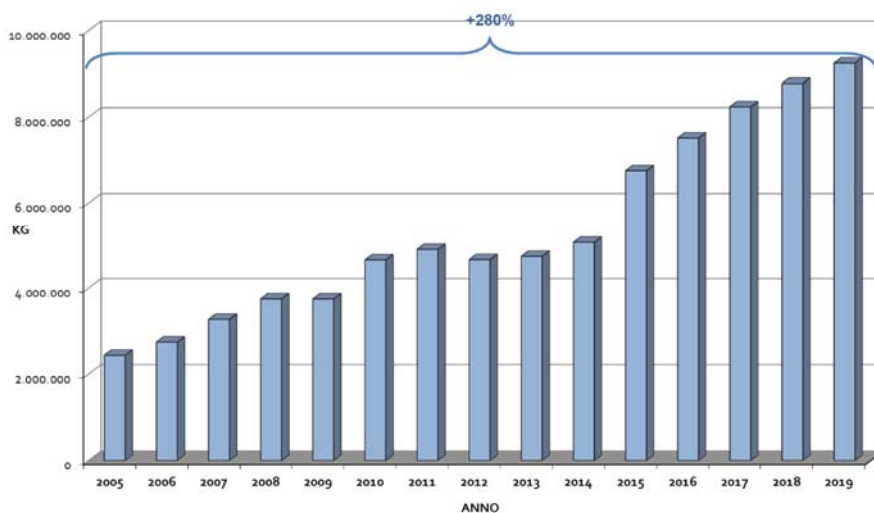
La restante quota del **6% dell'export** è rappresentata dai **Paesi Extra UE**, con al primo posto la **Svizzera** (27%), seguita dal **Giappone** (13%) con un aumento dei consumi del 28% - molto probabilmente dovuto anche alle numerose attività che il Consorzio sta portando avanti nel canale Ho.Re.Ca. di questo Paese - **Libano** (11%) con + 40% e **Canada** la cui quota è ancora pari al 9% sul totale ma registra un incremento rispetto al 2018 del + 204%, sicuramente grazie alla firma dell'accordo bilaterale UE – CANADA per il libero commercio tra i due "Stati" (accordo CETA).

EXTRA UE



In Italia invece il dato di maggiore rilievo è l'incremento delle vendite del 5,2% della categoria del **prodotto affettato in vaschetta**, che conferma un trend in costante crescita negli ultimi dieci anni e premia uno stile di consumo del prodotto di pronta e immediata disponibilità.

ANDAMENTO ANNUALE DELLE VENDITE DI AFFETTATO



“Siamo particolarmente orgogliosi della continua crescita della Mortadella Bologna nei mercati esteri che, da una parte, conferma il crescente apprezzamento della qualità di un prodotto IGP tutelato e controllato, fiore all’occhiello del Made in Italy agroalimentare e dall’altra, premia



*l'impegno del Consorzio nel portare avanti specifici programmi di promozione all'estero, in particolar modo in Germania e Belgio per il mercato UE e Giappone ed Hong Kong per il mercato extra UE" – dichiara **Corradino Marconi, Presidente del Consorzio Mortadella Bologna.***

La comunicazione dei dati export 2019 è un'iniziativa che rientra nel programma di **"Enjoy the authentic Joy"**, il progetto promozionale e informativo che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall'**Unione Europea** e rivolto al mercato italiano e belga. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze gastronomiche italiane: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotichino Modena IGP.**

Il Consorzio Mortadella Bologna

Il Consorzio Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e la sicurezza alimentare (Chafca) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ.

