

Contatti: Pragmatika S.r.l.

Rossella Lucangelo

rossella.lucangelo@pragmatika.it

Tel. 051 6242214

Silvia Voltan

silvia.voltan@pragmatika.it

Mob. 331 1860936

Comunicato Stampa

MORTADELLABÒ 2016

TORNA LA IV^ EDIZIONE DELLA FESTA DELLA MORTADELLA BOLOGNA IGP:

SARÀ AMORE A PRIMA FETTA!

Dal 20 al 23 ottobre la Mortadella Bologna IGP sarà al centro di un ricco calendario di eventi che animerà le piazze e le vie principali di Bologna, all'insegna della cultura, della tradizione, dei profumi e sapori di questo inconfondibile salume.

Bologna, giugno 2016 - Da giovedì 20 a domenica 23 ottobre Bologna torna a tingersi di rosa. Dopo il grande successo della passata edizione, che ha coinvolto oltre 130.000 visitatori, il Consorzio Mortadella Bologna dà appuntamento nel centro della città per una vera e propria festa del gusto, con un nuovo concept che permetterà di conoscere da vicino il valore della Mortadella Bologna IGP.

Piazza Maggiore e Piazza Re Enzo saranno il cuore pulsante della manifestazione. Punto d'aggregazione e catalizzatore, il centro storico di Bologna omaggerà la "Regina dei Salumi". Immancabile il **"Ristorante in rosa"**, dove 8 grandi chef, 4 dal territorio e 4 dal resto d'Italia, si sfideranno nella realizzazione di ricette tradizionali e innovative, valorizzando sempre la grande versatilità della Mortadella Bologna IGP.

A colorare il centro storico, un variegato panorama di offerte **street Food** che arriveranno da tutta Italia per proporre sfiziosi "piatti da strada" in grado di coniugare le ricette più tradizionali delle nostre Regioni con la Mortadella Bologna IGP. Non potrà certo mancare la **"Panineria gourmet"**, dove gustare la Mortadella Bologna IGP in abbinamenti inediti e sorprendenti proposti sempre da grandi chef.

Riserveremo poi un trattamento speciale anche agli amanti dell'intramontabile rosetta

con la Mortadella che, per i quattro giorni dell'evento, verrà distribuita da 4 foodbike in "Mortadella Style" nelle principali vie del centro città.

E come andare via da MortadellaBò senza un gustoso "souvenir"? Ecco che si potrà fare un salto alla **Mortadelloteca** in cui la Mortadella Bologna verrà proposta in tutti i formati e per tutti i gusti!

L'organizzazione della quarta edizione di MortadellaBò è stata affidata quest'anno all'agenzia milanese Brand Events Italia, la stessa che organizza i Taste Festivals Italiani.

"Con questo evento abbiamo stretto un patto con la terra di Bologna - ha dichiarato Corradino Marconi, Presidente del Consorzio Mortadella Bologna. "E' da qui che vogliamo raccontare la storia della Mortadella. MortadellaBò rappresenta, infatti, un punto di partenza per portare l'immagine di questo prodotto in giro per il mondo. Si tratta di un impegno considerevole per il Consorzio, giorni intensi in cui affronteremo numerosi temi che ci sta a cuore promuovere: la storia della Mortadella, la cultura del saperla fare, la sua grande versatilità in cucina e ancora il raccontarla attraverso momenti ludici pensati per tutta la famiglia. Per questo - continua Marconi - il mio invito a partecipare è rivolto a tutti gli appassionati, ma anche a chi vuole conoscere meglio questo salume così rappresentativo della tradizione gastronomica italiana. Vi garantisco che sarà "Amore a prima fetta", ha concluso Marconi.